

M.A. (First Year) (I-Semester)
Examination, 2018-19

ECONOMICS

[Paper - I]

[PPU-M-I(ECO)-CC-1]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : Part-A consists of ten Objective type questions carrying 2 marks each. Part-B consists five Short answer type questions. Part-C consists four Long answer type questions.

नोट : भाग-अ में वस्तुनिष्ठ प्रकार के 10 प्रश्न हैं, प्रत्येक 2 अंक का है। भाग-ब में 5 लघुत्तरिय प्रकार के प्रश्न हैं। भाग-स में 4 दीर्घ उत्तरिय प्रकार के प्रश्न हैं।

PART - A / भाग - अ

(Objective Types Questions)

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

1. Attempt all parts :

सभी भाग कीजिए :

(i) Law of demand reveals that :

(a) Substitution effect is always positive

(b) Substitution effect is always negative

(c) Substitution effect may be both positive and negative

(d) None of the above

माँग का नियम स्पष्ट करता है कि :

(a) प्रतिस्थापन प्रभाव सदैव धनात्मक होता है

(b) प्रतिस्थापन प्रभाव सदैव ऋणात्मक होता है

(c) प्रतिस्थापन प्रभाव दोनों ही धनात्मक एवं ऋणात्मक हो सकता है

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(ii) Which Economist does not accept the concept of Giffen goods :

- (a) J.R. Hicks
- (b) R.G.D. Allen
- (c) P.A. Samuelson
- (d) All of the above

इनमें से कौन-सा अर्थशास्त्री गिफेन वस्तु की अवधारणा को स्वीकार नहीं करता है :

- (a) जे.आर. हिक्स
- (b) आर.जी.डी. एलेन
- (c) पी.ए. सेम्युलसन
- (d) उपरोक्त सभी

(iii) For Cobb-Douglas production function, which is true :

- (a) For increasing Returns to scale $\alpha + \beta > 1$
- (b) For decreasing Returns to scale $\alpha + \beta < 1$

- (c) For constant returns to scale $\alpha + \beta = 1$
- (d) All of the above

कॉब-डगलस उत्पादन फलन के लिए इनमें से कौन सही है :

- (a) पैमाने के बढ़ते प्रतिफल के लिए $\alpha + \beta > 1$
- (b) पैमाने के घटते प्रतिफल के लिए $\alpha + \beta < 1$
- (c) पैमाने के स्थिर प्रतिफल के लिए $\alpha + \beta = 1$
- (d) उपरोक्त सभी

(iv) Economic opportunity cost includes :

- ~~(a)~~ Explicit Cost only
- (b) Implicit Cost only
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

आर्थिक अवसर लागत सम्मिलित करती है :

- (a) केवल स्पष्ट लागत को
- (b) केवल अस्पष्ट लागत को

- (c) दोनों (a) और (b) को
 (d) उपरोक्त से कोई नहीं
- (v) In perfect competition, in long run price is equal to :

- (a) Marginal Cost
 (b) Average Cost
 (c) Minimum Average Cost
 (d) Total Cost

पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में कीमत बराबर होती है :

- (a) सीमांत लागत के
 (b) औसत लागत के
 (c) न्यूनतम औसत लागत के
 (d) कुल लागत के

- (vi) Lerner's Index of Monopoly power is :

लर्नर का एकाधिकारी शक्ति सूचकांक है :

(a) $\frac{P - MC}{P}$ (5)

(b) $\frac{mc - P}{P}$

(c) $\frac{P -}{MC - P}$

(d) $\frac{P}{P - mc}$

- (vii) For a single monopoly price 15, price elasticity of demand in markets A and B is 2 and 5 respectively. Marginal Revenue for both markets respectively will be :

- (a) 7.5 and 12 Rs.
 (b) 5 and 2 Rs.
 (c) 7.5 and 3 Rs.
 (d) 30 and 75 Rs.

एक एकाधिकारी कीमत रु. 15 और बाजार A और B में माँग की लोच क्रमशः 2 और 5 होने पर बाजार A और B में सीमांत आय क्रमशः होगी :

(a) 7.5 एवं 12 रुपये

(b) 5 एवं 2 रुपये

(c) 7.5 एवं 3 रुपये

(d) 30 एवं 75 रुपये

(viii) Which is the condition for the equilibrium of competitive Industry in the Long Run :

दीर्घ काल में पूर्ण प्रतियोगी उद्योग के संतुलन की शर्त कौन-सी है :

(a) $Q_d = Q_s$ and $P = LMC = LAC$

(b) $Q_d = Q_s$ and $P = LMC = \text{Max LAC}$

(c) $Q_d = Q_s$ and $P = LMC = \text{Min LAC}$

(d) $Q_d = Q_s$ and $P = \text{Max LMC} = LAC$

(ix) In Cournot duopoly Model, Which is true :

(a) Products are Homogenous

(b) Cost of Production is Zero

(c) Both (a) and (b)

(d) None of the above

कूर्नो के द्वयाधिकारी मॉडल में कौन सत्य है :

(a) उत्पाद समांग है

(b) उत्पादन की लागत शून्य है

(c) दोनों ही (a) और (b)

(d) उपरोक्त से कोई नहीं

(x) In Low Cost Price leadership, for two firms A and B, when A is a lower cost firm which is not true : <https://www.ppuonline.com>

(a) Produces and sells more

(b) Produces and sells equals to B

(c) Earns Profit more than B

(d) Firm B is forced to accept the price decided by A

न्यून लागत कीमत नेतृत्व की स्थिति में जब दो फर्मों A और B में, फर्म A के न्यून लागत फर्म होने पर कौन सही नहीं है :

(a) ज्यादा उत्पादन करके बेचती है

(b) B के बराबर उत्पादन करती है और बेचती है

- (c) B से ज्यादा लाभ कमाती है
- (d) फर्म B, फर्म A द्वारा निर्धारित कीमत को स्वीकार करने को बाध्य होती है

PART - B / भाग - ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

- 2.) What is Consumer Surplus ? Explain its Hicksian Approach.
- उपभोक्ता की बचत क्या है ? इसके हिक्सियन प्रत्यागम को समझाइये।
3. Discuss the law of variable proportions.
- परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की विवेचना कीजिए।
4. Describe the Long Run equilibrium in Monopoly.
- एकाधिकार में दीर्घकालीन संतुलन का वर्णन कीजिए।
5. Explain the price output determination under price leadership by dominant firm.

प्रभावशाली फर्म के कीमत नेतृत्व के अंतर्गत कीमत उत्पाद मात्रा के निर्धारण को समझाइये।

6. Describe the equilibrium of Industry in Competitive Market.

प्रतियोगी बाजार में उद्योग के संतुलन का वर्णन कीजिए।

PART - C / भाग - स

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

7. Price effect is a sum of substitution effect and income effect. Discuss it with Hicksian approach.
- कीमत प्रभाव प्रतिस्थापन प्रभाव एवं आय प्रभाव का योग है। हिक्स के प्रत्यागम की सहायता से इसकी व्याख्या कीजिए।
8. Discuss the Short Run and Long Run equilibrium of a firm in perfect competition.
- पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में फर्म के अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन साम्य की विवेचना कीजिए।
9. What is price discrimination ? How price and output of different firms are determined ? Explain.

कीमत विभेदीकरण क्या है ? विभिन्न फर्मों की कीमतों एवं उत्पाद की मात्रा का निर्धारण कैसे होता है ? समझाइये।

10. Discuss the features of Cobb-Douglous production function.

कॉब-डगलस उत्पादन फलन की विशेषतायें समझाइये।

----- x -----

<https://www.ppuonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से